

IL 2 OTTOBRE 2014 ALLE 17.00 SEI INVITATO
alla presentazione della nuova edizione del libro:

BRAND IDENTIKIT

Trasformare un marchio in una marca

Gaetano Grizzanti / Fausto Lupetti Editore

DIBATTITO CON L'AUTORE, INTERVENGONO:

Isidoro Albergucci Responsabile Comunicazione del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti

Luca Pacitto Head of Brand Marketing & Communication di Fastweb

Sergio Tonfi Editor & Promoter di Superbrands

Modera Mauro Chiabrando Collaboratore di "Mark Up" e de "Il Sole 24 Ore"

LIBRERIA HOEPLI / VIA HOEPLI 5, MILANO - T. 02 86 48 71

INGRESSO LIBERO FINO A ESAURIMENTO POSTI



www.brand-identikit.it/illibro/